

# PRESSEMITTEILUNG

München, den 15.10.2003

Pressekontakt:

**Stefanie Fleschütz**  
Marketing Communications  
Tel: +49 (89) 30 66 99 -0  
Fax: +49 (89) 30 66 99 -99

fleschuetz@media-solutions.de

Seite 1 von 2

## Die Media Solutions GmbH realisiert Internet- Plattform für den Online-Vertrieb von Werks- dienstwagen für die AUDI AG

**Die Lösung zur Online-Bestellung von Werksdienstwagen\* (Projekt CarS) entstand in enger Zusammenarbeit mit der Internet-, IT- und Gebrauchtwagenabteilung der AUDI AG. Die Aufgabenstellung umfasste Projektkoordination, technische Konzeption und Realisierung.**

Bisher konnten Werksdienstwagen der AUDI AG über eine Börse im Internet selektiert und angefragt werden. Die Abwicklung und Auslieferung erfolgte dabei ausschließlich über Audi Fachhändler. „Just in time“ zur IAA wurde die bestehende Lösung um die Komponente CarS für die Online-Bestellung erweitert.

Alle Aspekte des Fahrzeugkaufs wie Auswahl des Wunschfahrzeugs, Bestellung, Zulassung, Vereinbarung des Abholtermins und auf Wunsch auch Finanzierung sind damit für den Käufer bequem mit wenigen Mausclicks möglich.

Für die erforderliche Backend-Logistik sorgen die Fachabteilung der AUDI AG für Gebrauchtfahrzeuge, ein Call Center und der Bereich Financial Services der Volkswagen AG (FS AG). Auch diese Prozesse werden auf Basis der CarS Plattform abgewickelt. Diese ist damit Garant für effiziente Workflows in jeder Phase, angefangen von der Korrespondenz mit dem Kunden, über Fahrzeugaufbereitung und -zulassung bis hin zur Prüfung und Abwicklung der Finanzierungsanfragen.

Realisiert wurde CarS auf Basis von IBM Websphere und Oracle Datenbank. Für Schnittstellen, z.B. zur Fahrzeugbörse, und interne Datenstrukturen werden konsequent XML-Formate genutzt. CarS ist von Anfang an als Framework für die Online-Bestellung und Abwicklung konzipiert, das flexibel die Einbindung weiterer Börsen, zusätzlicher Bezahlverfahren und Konfiguratoren vorsieht.

Pressekontakt:

**Stefanie Fleschütz**

Marketing Communications

Tel: +49 (89) 30 66 99 -0

Fax: +49 (89) 30 66 99 -99

fleschuetz@media-solutions.de

Seite 2 von 2

„Für die AUDI AG ist dies ein logischer und spannender Schritt zur Ergänzung unseres Angebots im Internet. Neben den für unsere Kunden sichtbaren Funktionen im Internet, lag unser besonderes Augenmerk auf den Backend Prozessen. Absolute Transparenz für den Kunden, effiziente Abläufe und höchstmögliche Dienstleistungsqualität für die Schritte nach der Bestellung sind nach unserer Ansicht die Schlüsselfaktoren für den Erfolg. Die CarS Plattform unterstützt uns hierbei wirkungsvoll“, so Dr. Alexander Urban, Leiter Audi Internet.

Zu erreichen ist die Plattform unter <http://www.audi.de/direktkauf>.

\* Werksdienstwagen sind gebrauchte Geschäftsfahrzeuge des Managements, der Mitarbeiter und Partner der AUDI AG, Jahreswagen der Mitarbeiter, sowie Behördenfahrzeuge und Flottenrückläufer.

#### **Über Media Solutions:**

Die Media Solutions GmbH, 1996 in München gegründet, ist auf die Umsetzung von komplexen E-Businesslösungen spezialisiert.

Langjährige Erfahrungen in der Betreuung von Internet-, Intranet- und Extranetprojekten ermöglichen einen ganzheitlichen Lösungsansatz, von der Strategieberatung, Konzeption, Realisierung bis hin zur ständigen Wartung. Besondere Know-How Schwerpunkte liegen in den Bereichen Content- und Knowledge Management, SCM, Collaboration, Workflow, CRM und Analyse und Optimierung von Online Anwendungen.

Zu den Kunden zählen u.a. AUDI AG, Bankhaus Reuschel Phonak GmbH, SWX Swiss Exchange, BLM, Allianz AG, UBS AG.

Die Media Solutions GmbH ist auch alleiniger Vertriebs- und Support-Partner von Watchfire, dem führenden Hersteller von Website-Management Software, in Deutschland, Österreich und Schweiz.