

PRESSEMITTEILUNG

München, den 21.1.2003

Pressekontakt:

Stefanie Fleschütz
Marketing Communications
Tel: +49 (89) 30 66 99 -0
Fax: +49 (89) 36 66 99 -99

fleschuetz@media-solutions.de

Seite 1 von 2

Media Solutions unterstützt Förderung des Fußballnachwuchs mit der Website www.sportsvision-bayreuth.de

Die Media Solutions GmbH, München, unterstützt die Bayreuther Initiative SportsVision bei der Realisierung der Website www.sportsvision-bayreuth.de. Unter dem Motto „Trainieren wie ein Profi“ engagiert sich SportsVision bei der Talentsuche und Förderung des Fußballnachwuchs.

Im Rahmen der Partnerschaft zwischen SportsVision und Media Solutions wurde ein Online-Konzept erarbeitet, das Layout entwickelt und die Website realisiert. Interessierte finden hier alle Informationen zu Zielsetzung und aktuellen Angeboten wie den Junior Soccer Camps in und um Bayreuth. Der Abruf von Bildmaterial und Presseberichten zu den bisherigen Events sind, wie auch eine Online Anmeldung, bequem möglich. Das Konzept von SportsVision sieht eine enge Zusammenarbeit mit Fußballprofis, Vereinen, Partnern, Sponsoren und Medien vor. Hierbei hat das Internet entscheidende Bedeutung. Der weitere Ausbau des Online Auftritts ist bereits geplant.

Die Förderung des Fußballnachwuchs hat durch die WM 2006 in Deutschland besondere Bedeutung. SportsVision bietet mit den Junior Soccer Camps 8-14jährigen ein 5-tägiges, betreutes Training mit Erst-, Zweit- und Bayernligatrainern an.

Michael Staar, Geschäftsführer Media Solutions, freut sich, „dass wir mit dem Know-How von Media Solutions SportsVision und den Fußballnachwuchs unterstützen können. Vielleicht wird ja dadurch der eine oder andere Kindertraum wahr“.

Achim Krembs, Mitbegründer und Geschäftsführer der SportsVision Initiative, lobt besonders „die engagierte und professionelle Zusammenarbeit“ mit Media Solutions und das überzeugende Ergebnis: „ein perfektes Aushängeschild für SportsVision“.



Pressekontakt:

Stefanie Fleschütz
Marketing Communications
Tel: +49 (89) 30 66 99 -0
Fax: +49 (89) 30 66 99 -99

fleschuetz@media-solutions.de

Seite 2 von 2

###

Wörter: 220
Gesamtanschlüge (mit Leerzeichen): 1732
Gesamtanschlüge (ohne Leerzeichen): 1519

###

Die Pressemitteilung finden Sie auch unter:

http://www.media-solutions.de/presse_mitteilungen_210103.cfm

Über Media Solutions:

Die Media Solutions GmbH, 1996 in München gegründet, ist auf die Erarbeitung und Umsetzung von anspruchsvollen E-Businessstrategien spezialisiert.

Langjährige Erfahrungen in der Betreuung von Internet-, Intranet- und Extranetprojekten ermöglichen einen ganzheitlichen Lösungsansatz, von der Strategieberatung, Konzeption, Realisierung bis hin zur laufenden Betreuung. Besondere Know-How Schwerpunkte liegen in den Bereichen Content- und Knowledge-Management, SCM, Collaboration, Work-Flow, CRM und Analyse und Optimierung von Online Anwendungen.

Zu den Kunden zählen u.a. AUDI AG, Bankhaus Reuschel, Phonak GmbH, SWX Swiss Exchange, BLM, Allianz AG, UBS AG.

Die Media Solutions GmbH ist auch alleiniger Vertriebs- und Support-Partner von Watchfire, dem führenden Hersteller von Website-Management Software, in Deutschland, Österreich und Schweiz.