

PRESSEMITTEILUNG

München, den 14.12.2004

Pressekontakt:

Stefanie Fleschütz
Marketing Communications
Tel: +49 (89) 30 66 99-0
Fax: +49 (89) 30 66 99-99

fleschuetz@media-solutions.de

Media Solutions wird Systemhaus-Partner der Vodafone D2 GmbH

München – Ab 01. Januar 2005 geht Media Solutions eine Partnerschaft mit der Vodafone D2 GmbH ein. Gemeinsam werden die Unternehmen neue, ganzheitliche und individuelle Möglichkeiten im Bereich der mobilen Datenkommunikation anbieten.

Media Solutions bringt hierbei als Softwarehaus innovative Lösungen ein, Vodafone die Infrastruktur für leistungsfähige Datendienste und Endgeräte. Damit können den Kunden praxisnahe, komplette Lösungen angeboten werden. Der Zugriff auf Informationen „jederzeit“ und „überall“ rückt durch diese Partnerschaft ein Stück näher.

Für den Anwender einer maßgeschneiderten Lösung ergeben sich zahlreiche Vorteile. Innovative Dienstleistungen, Optimierung der Servicequalität, Kostensenkung und Effizienzsteigerung sind nur einige der möglichen Nutzenaspekte im Mobilfunknetz.

Mit Hilfe mobiler Endgeräte (PDA, Blackberry und Handy) können beispielsweise Außendienstmitarbeiter jederzeit und überall auf die Daten und Anwendungen ihres Unternehmens wie SAP-Systeme, persönliche Kundendaten, Auftragsinformationen oder ähnliches zugreifen. Zeit und Manpower werden gespart, wenn beim Kundentermin auf vorhandene Daten zurückgegriffen werden kann. So ist es letztendlich möglich den Kunden schnell, ganzheitlich und besonders kompetent zu beraten.

Media Solutions entwickelt Lösungen für Benutzer mobiler Endgeräte, um den Bedürfnissen der Verbraucher nach unkomplizierter und unabhängiger Kommunikation entgegen zu kommen. Beispielsweise wurde in Zusammenarbeit mit dem Flughafen München eine Flugplanlösung für PDAs realisiert, die den komfortablen Zugriff auf alle aktuellen Informationen zu Flügen ab und nach München erlaubt.

Seite 1/2

Über Media Solutions GmbH:

Spezialisiert hat sich Media Solutions GmbH auf die Erarbeitung und Umsetzung von anspruchsvollen E-Business-Strategien. Langjährige Erfahrung des 1996 in München gegründeten Unternehmens ermöglichen die Entwicklung ganzheitlicher Lösungsansätze, von der Strategieberatung, Konzeption, Realisierung bis hin zur laufenden Betreuung. Besondere Know-How Schwerpunkte liegen in den Bereichen Lösungen für mobile Endgeräte, Content- und Knowledge-Management, SCM, Collaboration, Work-Flow, CRM und Analyse sowie Optimierung von Online Anwendungen.

Über Vodafone D2 GmbH:

Die Vodafone D2 GmbH betreibt in Deutschland eines der größten und leistungsstärksten GSM-Mobilfunknetze der Welt: Im Vodafone-Netz telefonieren rund 25,5 Millionen Kunden (Stand: 30. Juni 2004). Die Vodafone D2 GmbH gehört zur Vodafone Gruppe und damit zum weltweit größten Mobilfunk-Unternehmen. Der Düsseldorfer Netzbetreiber erhielt im Dezember 1989 die erste private Lizenz für ein digitales Mobilfunknetz in Deutschland. Im Juni 1992 erfolgte der kommerzielle Start. Vodafone gehörte somit zu den weltweit ersten Netzbetreibern, die der damals neuen GSM-Technologie zum Durchbruch verhalfen. Ebenfalls ganz vorne mit dabei war Vodafone beim kommerziellen Start der UMTS-Datendienste Mitte Februar 2004. Mit der Mobile Connect Card UMTS hat Vodafone ein Produkt auf den Markt gebracht, das das mobile Arbeiten mit dem Notebook mit bis zu sechsfacher ISDN-Geschwindigkeit möglich macht.